



Reinhard Pfriem, Thorsten Raabe,
Achim Spiller (Hg.)

OSSENA – Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur

„Theorie der Unternehmung“ Band 35

488 Seiten, € 39,80
ISBN 3-89518-577-9

Weitere Informationen zum Inhalt und Leseprobe
der Einleitung unter
<http://www.ossena-net.de>

Dieses Buch handelt von einem Unternehmen im doppelten Sinne: Es stellt Ergebnisse des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projektes „OSSENA – Ernährungsqualität als Lebensqualität“ vor, das den Fokus darauf richtet, die Möglichkeiten und Perspektiven einer nachhaltigen Ernährungskultur am Beispiel der Region Ostfriesland auszuloten.

Ausgangspunkt des Projektes ist die Annahme, dass Ernährung ein in hohem Maße kulturell geprägter Bereich des menschlichen Alltags ist: Was wir essen, wie wir essen und welche Bedeutungen damit verbunden sind, ist kulturell (vor)bestimmt und wird in alimentären Praktiken (re)produziert. Vor diesem Hintergrund sucht OSSENA Wege zu einer nachhaltigen Ernährungskultur. Vom Produzenten bis zum Konsumenten, von der Anbieter- bis zur Nachfragerseite, werden ernährungskulturelle Praktiken erforscht. Ziel ist es, Ernährungskultur zu interpretieren, diese durch gezielte Interventionen nachhaltiger zu gestalten und die Veränderungen zu institutionalisieren, um den Erfolg dauerhaft sicherzustellen.

Mit Aktionen im öffentlichen Raum, in Handel und Gastronomie, mit handlungsorientierten Unterrichtseinheiten in Schulen und mit speziellen Angeboten für die landwirtschaftlichen Erzeuger wurden Impulse für den ernährungskulturellen Wandel in der Region gegeben. Regionale Netzwerke, welche die regionale Wertschöpfungskette stärken und die heterogenen Akteure zusammenführen, konnten inzwischen erfolgreich institutionalisiert werden. Als dauerhaftes Ergebnis wird eine Orientierung des regionalen Profils auf nachhaltige Ernährungskultur angestrebt, womit Ostfriesland im Wettbewerb der Regionen einen zukunftsfähigen Platz erhalten soll.

Bestellmöglichkeit und Rezensionsexemplare im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag:

Metropolis-Verlag
Bahnhofstr. 16a
D-35037 Marburg
Fax: +49/6421/681918
Email: info@metropolis-verlag.de